

## 中科唯一的韓裔「弘榮光罩」

中科成立甚早並搶先量產的弘榮光罩公司，是園區內唯一韓裔公司，號稱全球第三大光罩廠的規模，2006年結合美方資本投入4600萬美元設立中科廠，看準的是中科已然成型的光電產業聚落效應，可就近提供友達光電、奇美電子、達宏、勝華、瀚宇彩晶、群創光電等面板與CF業者所需。初期以生產5~7代專用光罩為主要產品，弘榮光罩總經理田宗文表示，經過2年營運，今年營業額預估可達4.8億元，成長幅度是去年的2倍，可說是業績火紅、年年翻漲。

什麼是光罩？一般民眾可能覺得陌生，其實它存在於我們生活各角落，無所不在。例如每日我們所使用的電腦、行動電話、PDA、螢幕、電視機等，在製作半導體之迴路或蝕刻LCD時，都要藉由光罩來完成的。因此，光罩與我們的日常生活關係密切。



■文/江淑如 圖/笠銓攝影

### 員工十分之一是韓籍

弘榮光罩公司為美國 Photronics 集團的一員，在美國、歐洲、亞洲等地都有設廠，與韓國三星等著名 TFT-LCD 大廠有合作關係，2年前以生產第五代以上的 TFT-LCD 用光罩開始，跟著中科一路成長邁進，如今正是收割甜美果實的時期，田宗文表示，雖然是韓國廠商起家，十分之一是韓籍員工，但公司文化已完全落地生根本土化。

弘榮光罩公司總經理田宗文走馬上任僅4個月，溫文儒雅的領導風格，沒有科技人的隔閡難懂，反倒多了一份謙虛、親切的氣質，家住新竹，每週2天往返成了道地的「三五族」，來到中科就職，他說，中科雖然小，但小而精緻，就像弘榮光罩，雖然只有74位員工，但對公司來說，都是重要的螺絲釘，他希望每位工作夥伴都能在弘榮實現自我成就，進而提供更適切的服務給客戶。

田宗文總經理表示，弘榮公司建廠2年來，努力貼近客戶需求，以提供客製化的產品贏得許多信賴，尤其年輕的員工們可塑性強，再加上母公司韓國面板技術支援，讓公司更具競爭力，預計至2008、2009年，弘榮公司在投資策略上將以更上層樓的技術，積極爭取市場佔有率。

## 台灣光罩市場偏向大尺寸

目前全球第 7.5 代、8 代光罩生產技術，仍是韓國、日本的天下，但由於台灣是平板鏡面顯示器廠的主要生產中心，因此日本早已在國內搶先設立光罩廠房，例如 HOYA、鼎正、DNP 等，囊括了國內市場近 8 成訂單，雖然韓國晚了幾年投入台灣市場，但憑藉著美資與韓方技術，弘榮在國內光罩市場目前僅佔有 7 %，顯示前景仍大有可為。

針對台灣光罩市場偏向大尺寸的趨勢，弘榮總經理田宗文說，未來 7.5 代及 8 代廠所需光罩，公司已經做好生產準備，只要客戶有需求，隨時可以提供量產，甚至將技術轉移，並在台灣扎根，「就近供應、技術領先、服務迅速」是弘榮光罩業績倍增的競爭優勢，田宗文笑著說，當初政府還誤認為生產大尺寸光罩技術是不符合高科技產業，有意拒絕弘榮光罩在中科設廠，幸而經由管理局長楊文科、陳明德先生幫忙跟政府斡旋，才得以順利設廠。

## 弘榮光罩公司小檔案

資本額：16.4 億元

集團董事長：鄭守洪( Soo Hong Jeong)

中科總經理：田宗文

產 品：電子零組件製造業研究、設計、開發、製造、及銷售不同尺寸之光罩

2005 年 5 月 舉行動土儀式

2006 年 2 月 得 ISO9001 認證

2006 年 4 月 開始量產